

Интернет-магазин: мерчендайзинг vs юзабилити

Круглый стол

Интернет-магазин: мерчендайзинг vs юзабилити

Круглый стол

Юзабилити

- Степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью.

Мерчендайзинг

- Комплекс мероприятий производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки называется мерчендайзингом.

Результатом мерчендайзинга всегда является стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар.

Офф-лайн магазины

- Ларек
 - «Под рукой» - Минимальный ассортимент
 - Прибыль: **процент с продаж**
- Магазин
 - «Недалеко» - Средний ассортимент
 - Прибыль: **процент с продаж, договора с поставщиками**
- Супермаркет
 - «Шаговая доступность» - Большой ассортимент
 - Прибыль: **процент с продаж, договора с поставщиками**
- Гипермаркет
 - «Далеко» - Гига-ассортимент
 - Прибыль: **договора с поставщиками**

Интернет-магазин



Учебно-консультационный центр компании «Группы Махаон»

- Услуги и консультации
 - Бизнес-анализ и постановка задачи
 - Проектирование
 - Юзабилити-анализ и экспертиза сайтов
- Семинары и курсы:
 - Веб-Юзабилити
 - Управление веб-проектом
 - Использование «1С-Битрикс: Управление сайтом»

<http://usable.ru/>

Удалов Андрей

С удовольствием отвечу на ваши вопросы.

morua@usable.ru

(495) 725 79 80