



# Hard Rock Design

**Соревновательный итерационный дизайн**

**Design + Business = Love**

**BADVSS**

**DESIGN**

THE GREAT SOUTHERN TRENDKILL

**Команда**

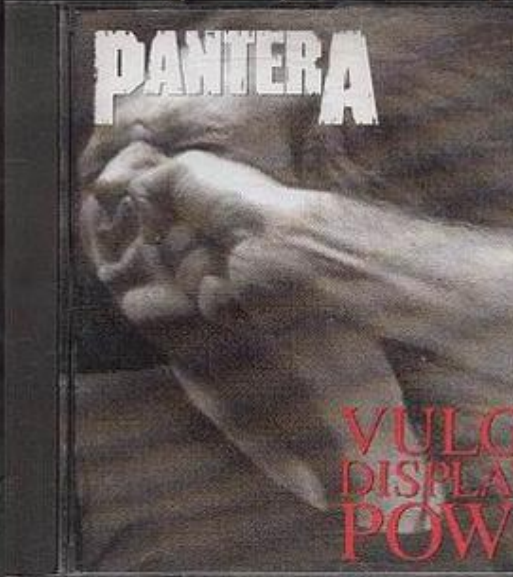


# FC BARCELONA

TEMPORADA 2008/09







**Процесс**

Waterfall

**WTF**

Waterfall

Консерватория, аспирантура, мошенничество, афера, суд, Сибирь.

Консерватория, частные уроки, еще одни частные уроки, зубные протезы, золото, мебель, суд, Сибирь.

Консерватория, концертмейстерство, торговый техникум, зав. производством, икра, крабы, валюта, золото, суд, Сибирь.

**Может, что-то в консерватории подправить?**

© Михаил Жванецкий

# Waterfall

**Eric Reiss ;)**

09:21

**New awesome fantastic project discussion**

117 >

Guys, we're 2 far gone on this crap so i quit and recommend every1 stop pullin shit in and out and start working on core functionality asap ...

# Waterfall

**Eric Reiss ;)**

New awesome fantastic project discussion



Guys, we're 2 far gone on this crap so i quit and recommend every1 stop pullin shit in and out and start working on core functionality asap ...

09:21





**Версии**

## Команда



### Маркетинг (Люди денег)

Учет бизнес целей, определение проблемы



### Дизайн

Потребности пользователей, проектирование, удобство



### Девелопмент

Реализация, ограничения



Рекомендуемое количество:  $3 * 3 = 9$  человек

Наблюдаем



## Выходим из офиса

Ищем «нашего человека», устраиваемся поудобнее



## Шпионим за людьми и записываем

Типы устройств, время работы, особенности, etc



## Проводим полезно время

Смотрим решения конкурентов, набиваем базу знаний



## Пьем кофе и перевариваем

Обдумываем персоны, прикидываем сценарии поведения

## Версии



### **Создание списка версий**

Генерация идей, исключить критику



### **Развитие каждой версии в концепт**

Пытаемся выжать из каждой идеи максимум



### **Критика версий**

Проверяем слабые места, жизнеспособность

Версии в каждой команде



**Списками - до 10 на этапе генерации**



**2 прототипа готовых к тестированию**

**20% перекрытие функциональности**

**проходы по основным сценариям**

Тестируем

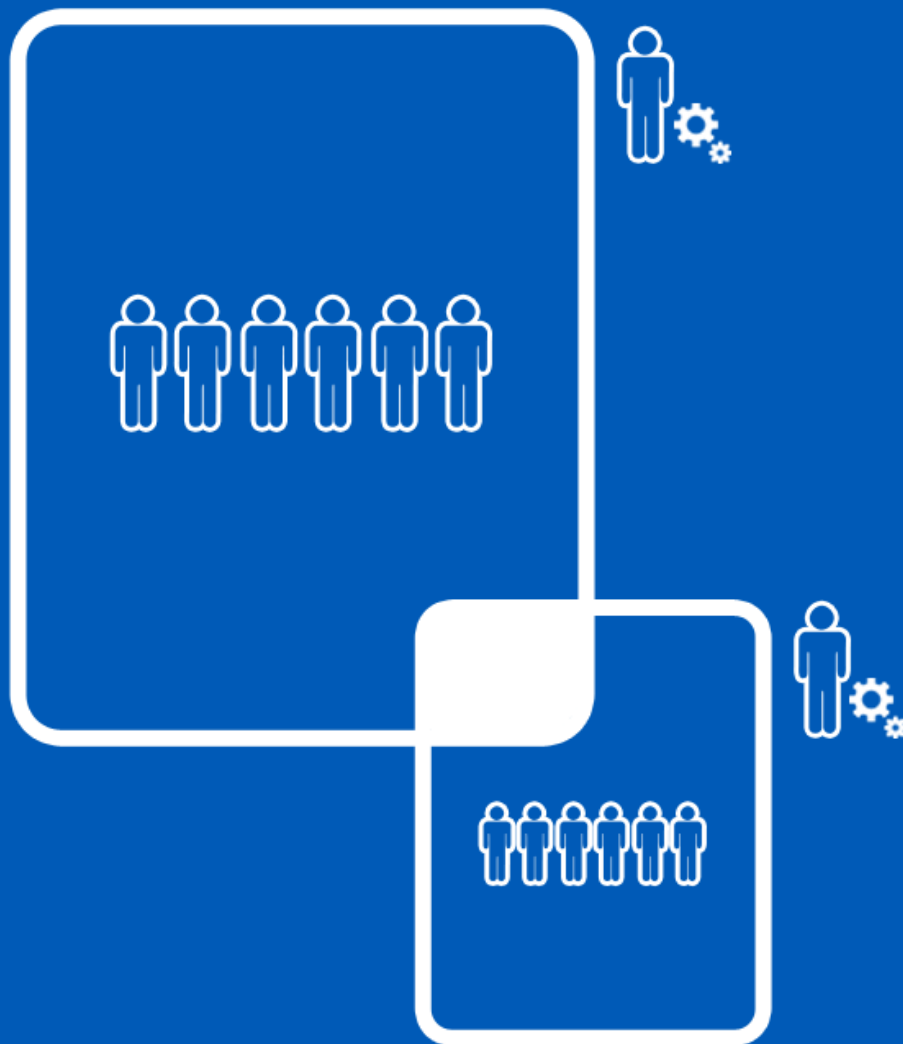
Отправляем делегата из каждой команды. Тестируем обе версии



На выходе получаем результаты в виде приоритетного списка



## Синтез версий



## Сводим результаты тестов

Приоритетный список функционала

Сведение результатов перекрытий

Есть время: динамический прототип, реальная ЦА

Нет времени: бумажный прототип, своими силами

**2 команды**

**2 прототипа**

**Тестирование** ↻

**Финальный концепт**

# **Design + Business = Love**

**Design evolution stages**

**Practice what you preach**

**Bring it to business**

## **Design evolution stages:**

- color/form**
- added value**
- indicator/driver**
- progressive philosophy**

## **Practice what you preach:**

- **boost color/form procession (frameworks, color libraries)**
- **set high-level add-value patterns**
- **have early prototypes based on color/form & add-value presets**
- **improve overall process, evangelize, believe, love**

## **Bringing design to business:**

- make business people stop being afraid of design**
- show your success story, better from competitor**
- make a spreadsheet, yes yes same like marketing/ad guys make**
- it will make money, make up numbers, marketing guys do the same**
- common statistics show that design can boost conversion up to 100%**
- so do this! learn from your mistakes, next job will bring you glory**



# Thank you!

Questions?

**Max Tkachuk** (Trendkill designers)

Twitter: @paz0r



World Usability Day

Making life easy!

**Welcome Alisher!**